



جمعية سعة الخير بمكة المكرمة

نسعى لنفع الغير... في بلد الخير

الخطة الاستراتيجية الشاملة لجمعية سعة الخيرية (2025م - 2029م)

الجهة: جمعية سعة الخيرية للخدمات الاجتماعية - مكة المكرمة

الترخيص: صادر من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (5145)

الفترة الزمنية: خمس سنوات (2025 - 2029م)

بعطائكم - يستمر عطائنا SA1980000443608018885751

Facebook X Telegram Instagram @sooatk2030 +966 557 757 484 www.sooatk.org.sa sooatk2030@gmail.com



أولاً: المدخل الاستراتيجي

تُعد جمعية سعة الخير للخدمات الاجتماعية بمكة المكرمة إحدى أبرز الجمعيات الأهلية التي تقدم خدماتها وفق نهج تنموي وإنساني شامل، وهي مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وتعمل على تمكين الأسر والأفراد الأشد احتياجاً في مدينة مكة المكرمة، بالإضافة إلى تقديم خدماتها لضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين المحتاجين.

وقد تأسست الجمعية على أسس راسخة من العمل المؤسسي المرتكز على المبادئ الشرعية، والمعايير الإدارية، والاحترافية في تقديم الخدمات، حيث تسعى إلى تقديم برامج ومبادرات ذات أثر ملموس ومستدام على حياة الأفراد، من خلال الجمع بين التدخلات الإغاثية العاجلة، والمبادرات التنموية القائمة على التمكين.

تعمل الجمعية في بيئة اجتماعية ودينية واقتصادية فريدة، كونها تقع في مكة المكرمة، مما يجعلها أمام مسؤولية عظيمة في مراعاة خصوصية الحجاج والمعتمرين والزوار، إلى جانب تلبية احتياجات المواطنين والمقيمين من الفئات المستهدفة. ولذلك، تضع الجمعية في خطتها الاستراتيجية عناصر الابتكار، والمواءمة، والمرونة، لتقديم خدمات تناسب جميع الفئات والظروف.

تهدف الجمعية من خلال خطتها الاستراتيجية إلى تحقيق نقلة نوعية على كافة المستويات: المؤسسية، والخدمية، والتقنية، والمالية، والشراكات، وذلك بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 التي تسعى إلى تعزيز دور القطاع غير الربحي ورفع نسبة مساهمته في الناتج المحلي من 0.6% إلى 5%، وزيادة أعداد المتطوعين، وتعزيز ثقافة العمل الخيري القائم على الأثر والتمكين.

وقد تم إعداد هذه الخطة عبر تحليل عميق للبيئة الداخلية والخارجية، واستقراء لمؤشرات الواقع، واستثمار لتجارب ناجحة محلياً ودولياً، وتهدف إلى بناء نموذج إداري تشغيلي يُحتذى به في الوسط الخيري داخل مكة وخارجها، قائم على التمكين والاستدامة، لا على المساعدات المؤقتة



ثانيًا: الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية

الرؤية:

أن تكون جمعية سعاة الخير المرجع الأول في التميز المؤسسي والابتكار الخيري في مكة المكرمة، وتقديم نماذج خدمتية واجتماعية تواكب تحديات العصر وتلبي احتياجات المستفيدين بأسلوب يحقق الكرامة والاستدامة.

الرسالة:

تقديم خدمات اجتماعية متكاملة تلبي الاحتياجات الأساسية والتنموية للفئات المستفيدة في مكة المكرمة وقاصديها، من خلال برامج نوعية، وفرق عمل محترفة، وشراكات استراتيجية، وبيئة إدارية قائمة على الشفافية والابتكار والاحتراف.

القيم الجوهرية:

1. الإحسان

نُقدّم الخدمة بروح الرحمة والجودة، فغايتنا ليست فقط تقديم المساعدة، بل أن نغرس أثرًا طيبًا في حياة المستفيد.

2. التمكين

لا نكتفي بتقديم الإعانة، بل نطمح إلى تحويل المستفيد من متلقٍ إلى عنصر فاعل في مجتمعه عبر التدريب والتأهيل والمشاريع المنتجة.



3. الشفافية

الإفصاح الكامل عن الأنشطة، التقارير المالية، مصادر التمويل، والقرارات الإدارية، بما يعزز الثقة بين الجمعية وأصحاب العلاقة.

4. الابتكار

نتجاوز الطرق التقليدية، ونبحث عن حلول مبتكرة تتناسب مع طبيعة الاحتياج، ونسعى دائماً لطرح مشاريع خلاقة ومجددة.

5. الشراكة

نؤمن أن النجاح لا تصنعه جهة واحدة، بل نعمل يدًا بيد مع الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني.

6. الاستدامة

نصمم مشاريعنا لتكون طويلة الأثر، قابلة للتكرار، ذات مردود دائم على المستفيد وعلى الجمعية.

7. الاحترافية

كل إجراء نقوم به مبني على مرجعية نظامية، خطة تشغيلية، سياسة مكتوبة، ومؤشر أداء، ونعمل ضمن إطار الجودة والتحسين المستمر

ثالثاً: تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) - تفصيل موسع

اعتمدت جمعية سعة الخيرية في بناء خطتها الاستراتيجية على تحليل دقيق للبيئة المحيطة بها، وذلك باستخدام نموذج تحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، بالإضافة إلى الفرص والتهديدات الخارجية. ويمثل هذا التحليل خطوة أساسية لضمان مواءمة التوجهات الاستراتيجية مع الواقع العملي والاحتياجات الفعلية.



أ. نقاط القوة (Strengths):

1. الموقع الجغرافي والديني:
وجود الجمعية في مكة المكرمة يمنحها خصوصية روحية ومكانة عالمية تستقطب دعماً من داخل وخارج المملكة.
2. خبرات مجلس الإدارة:
يتميز المجلس بتنوع خبراته العلمية والمهنية، مما يعزز من جودة اتخاذ القرار وقيادة التحول المؤسسي.
3. سمعة الجمعية في المجتمع المحلي:
بفضل مبادراتها السابقة وعلاقاتها مع شخصيات اعتبارية في مكة، تحظى الجمعية بثقة عالية.
4. تنوع برامج الجمعية:
تشمل مبادرات الجمعية خدمات إغاثية وتنموية، مما يزيد من شمولية الأثر ويستقطب شرائح متنوعة من المستفيدين.
5. توفر كادر إداري ملتزم:
يضم الفريق التنفيذي مجموعة من الموظفين المتخصصين في الشؤون الإدارية والاجتماعية، ولديهم ولاء واضح للجمعية.
6. القدرة على الوصول للميدان:
تمتلك الجمعية قاعدة بيانات للمستفيدين وآلية تواصل ميداني مباشرة معهم.

ب. نقاط الضعف (Weaknesses):

1. ضعف في التوثيق الرقمي للعمليات والإجراءات.
2. محدودية القدرات التقنية وتوفر الأنظمة الإدارية المتكاملة.
3. الاعتماد على مصادر تمويل تقليدية وموسمية.
4. ضعف التسويق المؤسسي وغياب خطة اتصال استراتيجية.
5. قلة البرامج الشبابية والمبادرات الابتكارية.



ج. الفرص (Opportunities):

1. دعم رؤية المملكة 2030 للقطاع غير الربحي وتمكين الجمعيات.
2. نمو ثقافة التبرع الإلكتروني وارتفاع استخدام التقنية في العمل الخيري.
3. إمكانية بناء شراكات نوعية مع مؤسسات القطاعين العام والخاص.
4. برامج المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها البنوك والشركات الكبرى.
5. إمكانية التعاون مع منظمات دولية في مجالات التمكين والرعاية.
6. عودة أعداد الحجاج والمعتنمين للنمو بعد الجائحة مما يعزز نطاق الخدمة.

د. التهديدات (Threats):

1. شدة التنافس بين الجمعيات داخل مكة والمناطق المجاورة.
2. احتمال صدور تشريعات جديدة قد تؤثر على نماذج التمويل أو التشغيل.
3. تذبذب بعض مصادر التمويل نتيجة للتقلبات الاقتصادية.
4. نقص الكفاءات المتخصصة في التقنية والتخطيط ضمن سوق العمل المحلي.
5. بعض حالات ضعف الثقة المجتمعية بسبب ممارسات غير نظامية لدى جمعيات أخرى.

هـ. الخلاصة التحليلية:

- تعزيز نقاط القوة عبر استثمار المكانة المكية، والكادر البشري، والتوسع في تنوع البرامج.
- معالجة نقاط الضعف عبر التحول الرقمي، وتطوير البنية المؤسسية، وتحديث نظم العمل.
- استثمار الفرص مثل رؤية 2030 والتحول التقني والتمويل المؤسسي.
- تحديد التهديدات من خلال الامتثال للوائح، وتحسين السمعة، والتخطيط المالي طويل الأجل.



رابعاً: الأهداف الاستراتيجية والمبادرات المرتبطة بها

بُنيت الأهداف الاستراتيجية لجمعية سعة الخير بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، واستناداً إلى أولويات العمل الخيري في مكة المكرمة، واحتياجات الفئات المستفيدة، ومتطلبات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، ومركزات رؤية المملكة 2030. وقد رُوِيَ في صياغتها أن تكون واضحة، قابلة للقياس، واقعية، قابلة للتحقيق، ومحددة بزمان (SMART).

الهدف الأول: تمكين المستفيدين اقتصادياً واجتماعياً

الوصف:

تحويل المستفيد من متلقٍ للمساعدة إلى فرد منتج ومشارك فاعل في التنمية، من خلال التأهيل والتدريب والدعم الموجه للمشاريع الصغيرة والمبادرات المجتمعية.

المبادرات المرتبطة:

- برنامج تمكين الأرامل والمطلقات من خلال التدريب المنتهي بدعم.
- دورات مهارية للفئات الشابة في المجالات المهنية المطلوبة.
- مشروع دعم المشاريع متناهية الصغر للأسر المحتاجة.

المؤشر المستهدف:

رفع نسبة المستفيدين الممكّنين من 18% إلى 70% بنهاية 2029م.



الهدف الثاني: تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

الوصف:

تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على التبرعات الموسمية، من خلال تطوير أوقاف، وإطلاق حملات تبرع إلكترونية، وعقد شراكات ربحية اجتماعية.

المبادرات المرتبطة:

- إطلاق "وقف الخير الدائم" كأحد مصادر التمويل الثابتة.
- تطوير المتجر الإلكتروني الخيري.
- إطلاق باقات التبرع الشهري (صديق الجمعية - راعٍ دائم - كفيل).
- تأسيس وحدة متخصصة في تنمية الموارد.

المؤشر المستهدف:

رفع نسبة الإيرادات الذاتية والمستدامة إلى 60% من إجمالي الدخل بنهاية الخطة.

الهدف الثالث: التحول الرقمي في جميع العمليات الإدارية والخدمية

الوصف:

أتمتة العمليات، وتحويل التفاعل مع المستفيدين والداعمين إلى بيئة إلكترونية متكاملة، تحقق الكفاءة والسرعة والشفافية.



المبادرات المرتبطة:

- بناء منصة إلكترونية شاملة (مستفيد - متبرع - تقرير - خدمة).
- إطلاق تطبيق للجوال خاص بخدمات الجمعية.
- تركيب نظام ERP داخلي لتكامل العمليات الإدارية والمالية.
- أرشفة إلكترونية لجميع الوثائق والبيانات.
- بناء لوحة تحكم للمؤشرات التشغيلية والمالية.

المؤشر المستهدف:

الوصول إلى نسبة 100% من التحول الرقمي في الخدمات بنهاية عام 2028م.

الهدف الرابع: ترسيخ الحوكمة وتعزيز الشفافية والمساءلة

الوصف:

تحقيق الامتثال الكامل للأنظمة والتشريعات، ورفع جودة الأداء الإداري والمالي، وتعزيز ثقة أصحاب العلاقة عبر آليات رقابة ومتابعة دورية.

المبادرات المرتبطة:

- إعداد دليل سياسات وإجراءات داخلي شامل.
- إنشاء وحدة مستقلة للحوكمة والمراجعة الداخلية.
- تطبيق ميثاق الأخلاقيات المؤسسية لجميع منسوبي الجمعية.
- نشر تقارير الجمعية سنويًا للجهات المانحة والجمهور.



المؤشر المستهدف:

الوصول إلى تقييم حوكمة "ممتاز" حسب تصنيف المركز الوطني بحلول 2027م.

الهدف الخامس: بناء وتفعيل الشراكات المحلية والوطنية

الوصف:

تعزيز العلاقات مع الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والمؤسسات الوقفية، والشخصيات الداعمة، لتوسيع قاعدة الداعمين والمستفيدين.

المبادرات المرتبطة:

- توقيع 20 مذكرة تفاهم مع جهات مانحة وممولة بحلول 2029م.
- الانضمام إلى الشبكات الوطنية للجمعيات الخيرية.
- بناء قاعدة بيانات موحدة للشركاء والداعمين.
- تنظيم ملتقى سنوي للشراكة المجتمعية.

المؤشر المستهدف:

رفع عدد الشراكات النشطة إلى 20 شراكة نوعية بنهاية الخطة.



الهدف السادس: تحسين جودة حياة المستفيدين ومتابعة أثر الخدمات

الوصف:

قياس وتحسين الأثر الاجتماعي والنفسي والاقتصادي للخدمات المقدمة للمستفيدين، لضمان فعاليتها وتوجيه الموارد للبرامج المؤثرة.

المبادرات المرتبطة:

- إعداد دراسات أثر لكل برنامج تشغيلي.
- تنفيذ استبانات رضا المستفيدين ربع سنوياً.
- تحليل مؤشرات تحسين الظروف المعيشية بعد تقديم الدعم.
- بناء وحدة قياس أثر مجتمعي مرتبطة بالإدارة التنفيذية.

المؤشر المستهدف:

تحقيق نسبة رضا مستفيدين لا تقل عن 90%، ورفع نسبة الأسر التي تحسنت أوضاعها بعد الدعم بنسبة 75%

خامساً: خطة التنفيذ التفصيلية (2025 - 2029)

منهجية التنفيذ:

تم تقسيم تنفيذ الخطة الاستراتيجية إلى خمس مراحل سنوية، تتدرج من مرحلة التأسيس والتحضير، إلى مرحلة التوسع والتمكين، ثم إلى مرحلة النضج المؤسسي وقياس الأثر. وتم تحديد المبادرات والبرامج التي تُنفذ في كل عام وفقاً لأولويات الأهداف الاستراتيجية، والموارد المتاحة، والتطور المرحلي للهيكل المؤسسي والتقني.



العام الأول - 2025م: التأسيس والانطلاقة

التركيز الرئيسي:

وضع الأسس المؤسسية والتقنية لتنفيذ الخطة، وإطلاق أولى المبادرات ذات الأولوية العالية.

الأنشطة التنفيذية:

- إعداد اللوائح والسياسات الداخلية المتوافقة مع متطلبات المركز الوطني.
- تنفيذ مشروع الأرشفة الإلكترونية وبناء قاعدة بيانات للمستفيدين.
- إطلاق 3 برامج نوعية:
- تمكين الأرامل.
- صيانة مساكن الأسر المحتاجة.
- كفالة الأيتام.
- تدريب 30 موظفًا ومتطوعًا على مبادئ الحوكمة وجودة الأداء.
- توقيع أول 5 شراكات مع جهات مانحة.
- تدشين خطة تسويق مبدئية لتعزيز الهوية المؤسسية.

المخرجات المستهدفة:

- تشغيل الأنظمة الإدارية الأساسية.
- خدمة 800 مستفيد فعليًا.
- توثيق كافة العمليات والتقارير داخليًا.



العام الثاني - 2026م: البناء والتوسع المدروس

التركيز الرئيسي:

الانتقال من التأسيس إلى التوسع في الخدمات وبناء أدوات التمويل والتحول الرقمي.

الأنشطة التنفيذية:

- تطوير البنية التحتية التقنية (CRM - لوحة مؤشرات - قاعدة بيانات داعمين).
- تدشين أول نسخة تجريبية من "منصة سعة الرقمية".
- إطلاق متجر الجمعية الإلكتروني.
- تنفيذ برامج التأهيل المهني للشباب (الدفعة الأولى).
- إضافة 3 شراكات جديدة مع كيانات تجارية أو مصرفية.
- زيادة عدد المبادرات إلى 6 مبادرات.
- تقديم خدمات قانونية للأسر المتعثرة (استشارات - مرافعات).

المخرجات المستهدفة:

- رفع عدد المستفيدين التراكمي إلى 1,500 مستفيد.
- زيادة نسبة التبرعات الرقمية إلى 20%.
- البدء في تأسيس "وحدة تنمية الموارد المالية".



التركيز الرئيسي:

تقييم ما تم إنجازه في منتصف الخطة، وتحسين الأداء، وزيادة عمق الأثر المجتمعي.

الأنشطة التنفيذية:

- تنفيذ تقييم نصف شامل عبر جهة استشارية محايدة.
- تحديث مؤشرات الأداء والخطط التشغيلية بناء على النتائج.
- توسيع برامج التمكين الأسري لتشمل 300 أسرة.
- إطلاق تطبيق الجوال الرسمي للجمعية.
- تنفيذ حملة إعلامية وطنية لتعزيز مكانة الجمعية.
- البدء في جمع رأس مال وقف الجمعية.
- عقد أول ملتقى سنوي للشراكة المجتمعية.

المخرجات المستهدفة:

- زيادة عدد المستفيدين إلى 2,300.
- الوصول إلى 50% من نسبة التحول الرقمي.
- استكمال 50% من مستهدفات التمكين الاجتماعي.



العام الرابع - 2028م: الاستدامة والتحول المؤسسي الكامل

التركيز الرئيسي:

تحقيق الاستدامة المالية، واكتمال الأتمتة، وتعزيز الحوكمة.

الأنشطة التنفيذية:

- تدشين "وقف الجمعية الاستثماري" رسميًا.
- اعتماد نظام ERP داخلي متكامل (موارد بشرية - مالية - مشروعات).
- الوصول إلى التشغيل الكامل للمنصة الرقمية.
- تنفيذ برنامج مكثف لقياس الأثر الاجتماعي (دراسات ميدانية وتحليلية).
- إعداد الدليل المؤسسي الموحد للجودة والحوكمة.
- توسعة قاعدة المتبرعين الشهرين إلى 5,000 متبرع.

المخرجات المستهدفة:

- تحقيق نسبة تغطية ذاتية للبرامج لا تقل عن 50%.
- تغطية 70% من البرامج بأنظمة مؤتمتة رقمية.
- تطبيق الحوكمة الشاملة في جميع الإجراءات.



العام الخامس - 2029م: التقييم النهائي والتطوير المستقبلي

التركيز الرئيسي:

إغلاق الخطة بتقييم نهائي شامل، وتوثيق التجربة، والاستعداد لرسم خطة الخمسية القادمة.

الأنشطة التنفيذية:

- تنفيذ تقييم ختامي دقيق لنتائج الخطة ومؤشراتها.
- إصدار التقرير السنوي الخامس بعنوان: "خمس سنوات من الأثر".
- تنظيم لقاء تكريمي للداعمين والشركاء.
- إطلاق ورقة عمل عن التجربة في مؤتمر وطني أو إقليمي.
- إعداد مسودة خطة استراتيجية (2030 - 2034).
- توثيق أفضل الممارسات وتعميمها داخليًا.

المخرجات المستهدفة:

- الوصول إلى 100% من مستهدفات التمكين الرقمي.
- خدمة أكثر من 3,500 مستفيد مباشر فعليًا.
- إنتاج مرجعية داخلية متكاملة لتكرار التجربة.



سادساً: خطة القياس والتقييم المرحلي والنهائي

أولاً: أهمية التقييم في الخطة الاستراتيجية

تُعد المتابعة والتقييم من الركائز الأساسية لضمان نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية، ولضمان الالتزام بالمسار المحدد، وتصحيح الانحرافات، وتحقيق الأثر المجتمعي المطلوب. وقد اعتمدت جمعية سعاة الخير نموذجاً متكاملًا في القياس والتقييم، يجمع بين الرقابة التشغيلية المستمرة، والتقييم المرحلي، والتحليل النهائي، باستخدام أدوات رقمية ومنهجيات علمية، بالتكامل مع تقارير الجهات الخارجية والمستفيدين والداعمين.

ثانياً: مستويات التقييم المعتمدة

1. التقييم التشغيلي (المستمر)

- التكرار: شهري - ربع سنوي
- الجهة المسؤولة: الإدارات التنفيذية - وحدة المتابعة والتقييم
- الأدوات المستخدمة:
- جداول تتبع تقدم المشاريع
- تقارير الإنجاز الشهرية
- محاضر الاجتماعات التشغيلية
- لوحة المؤشرات الرقمية
- المجالات التي يغطيها:
- نسبة الإنجاز الزمني والمالي للمشاريع



- مدى التزام الموظفين بالخطط التشغيلية
- حجم وجودة الخدمات المقدمة للمستفيدين
- ملاحظات وتوصيات التحسين

2. التقييم النصفى (منتصف الخطة - نهاية عام 2027م)

- الهدف: مراجعة شاملة لما تم تنفيذه من الخطة في منتصف مدتها، ومقارنة النتائج بالأهداف المحددة، وتحديث المسارات إن لزم
- الجهة المنفذة: جهة استشارية محايدة بالتعاون مع فريق التقييم الداخلي
- محاور التقييم:
- مدى تحقق الأهداف الإستراتيجية حتى منتصف الخطة
- أثر البرامج على المستفيدين (اجتماعي - نفسي - اقتصادي)
- كفاءة الإدارة والموارد المالية والبشرية
- جودة نظم الحوكمة والشفافية
- توافق الأداء مع مستهدفات رؤية المملكة 2030
- النواتج المتوقعة:
- تقرير تقييم شامل (Strengths – Gaps – Lessons – Recommendations)
- تحديث مؤشرات الأداء والخطة التشغيلية
- اعتماد خطة تصحيحية متكاملة لعامي 2028 و2029م



3. التقييم النهائي (نهاية 2029م)

- الهدف: تقييم شامل لجميع محاور الخطة بعد إتمام تنفيذها، لقياس مدى تحقق الأهداف وفاعلية المبادرات واستدامة الأثر
- الجهة المنفذة: لجنة تقييم ختامي + مكتب استشاري متخصص
- المكونات:
- تحليل الفجوة بين المستهدفات والنتائج الفعلية
- دراسة أثر اجتماعي موسعة تشمل مقابلات واستبانات وتحليل بيانات
- قياس العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI)
- دراسة حول استدامة المشاريع بعد نهاية الخطة
- النواتج المتوقعة:
- تقرير الأثر النهائي
- ورقة معرفية لتوثيق التجربة
- توصيات استراتيجية لبناء خطة 2030 – 2034
- نسخة داخلية لتكون دليلاً مرجعياً للمستقبل

ثالثاً: أدوات القياس المعتمدة

1. بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard):

تُستخدم لربط الأهداف بالمؤشرات التشغيلية والمالية والرقمية.

2. نظام إدارة المؤشرات (Dashboard):

لوحة رقمية تفاعلية تتيح متابعة فورية لأداء البرامج والمشاريع.



3. استبانات الرضا والتغذية الراجعة:

تُرسل للمستفيدين والداعمين بشكل دوري، ويُحلل نتائجها فريق مختص.

4. المقابلات ومجموعات التركيز:

مع عينة من المستفيدين، لتقييم التحسن في نوعية حياتهم بعد الدعم.

5. تحليل العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI):

لقياس القيمة الاقتصادية والاجتماعية المتولدة عن كل ريال يُنفق.

6. المراجعات المستقلة:

تُجرى عبر مكاتب محاسبية واستشارية متخصصة لمراجعة الشفافية والحوكمة.

رابعاً: آلية التحسين المستمر

- تُعرض نتائج التقييم بشكل دوري على مجلس الإدارة
- يتم توثيق الدروس المستفادة من كل مشروع وتحليل نقاط التحسين
- تُعتمد خطة تطويرية ربع سنوية بناءً على نتائج المتابعة
- يُنشر تقرير سنوي للإنجازات موجه للداعمين والمجتمع

سابعاً: استراتيجية التمويل والاستدامة المالية

أولاً: أهداف الاستراتيجية المالية

- تنوع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على التبرعات الموسمية.
- ضمان استدامة تمويل البرامج الأساسية.
- تحسين تجربة الداعمين وزيادة ولائهم.
- رفع كفاءة إدارة الموارد المالية.



ثانيًا: مصادر التمويل

1. الأوقاف:

- إطلاق وقف استثماري دائم.
- استثمار عوائد الوقف في البرامج الحيوية.
- 2. التبرعات الرقمية:
- عبر منصة إلكترونية متكاملة وتطبيق ذكي.
- تفعيل باقات التبرع الشهري.

3. الرعايات والشراكات:

- اتفاقيات مع شركات القطاع الخاص.
- حقائب رعاية مرنة (ذهبي - فضي - برونزي).

4. المتجر الخيري الإلكتروني:

- بيع منتجات داعمة للبرامج.
- بطاقات دعم إلكترونية للمناسبات الخيرية.

5. الزكاة والصدقات:

- توجيهها لمشاريع محددة شرعيًا.
- تقارير موثقة لكل صرف زكوي.



ثالثاً: وحدة تنمية الموارد

- تطوير الحملات الموسمية والمستمرة.
- إدارة علاقات الداعمين عبر CRM.
- إعداد تقارير مالية وفنية احترافية.

رابعاً: المستهدفات المالية (بحلول 2029م)

- 25% من الإيرادات من الأوقاف.
- 35% من التبرعات رقمية.
- 5000 متبرع شهري نشط.
- 60% من البرامج ممولة ذاتياً.
- 15 جهة راعية من القطاع الخاص

ثامناً: الحوكمة والإدارة والهيكل التنظيمي

أولاً: مبادئ الحوكمة المعتمدة

- الشفافية: إعلان القرارات والتقارير المالية علناً.
- المساءلة: لكل مسؤول مهام واضحة ومؤشرات أداء.
- الامتثال: تطبيق لوائح المركز الوطني بدقة.
- الكفاءة: إدارة الموارد لتحقيق أعلى أثر بأقل تكلفة.



ثانيًا: الهيكل الإداري

1. مجلس الإدارة:

- يضع السياسات العامة ويعتمد الخطط.
- يُقيّم الأداء كل ربع سنة.
- يتكون من أعضاء ذوي كفاءة متنوعة.

2. اللجان المنبثقة:

- لجنة الحوكمة – لجنة المراجعة – لجنة الموارد – لجنة التوظيف.
- تتابع الجودة، الامتثال، التمويل، والهيكل البشري.

3. الإدارة التنفيذية:

- تنفيذ الخطط اليومية والإشراف على الإدارات.
- إعداد التقارير التشغيلية والمالية.
- متابعة مؤشرات الأداء وتحقيق الأهداف.

4. الإدارات التشغيلية:

- البرامج والمشاريع
- الموارد المالية
- تنمية الموارد والعلاقات



- التقنية والتحول الرقمي
- المتابعة والتقييم

ثالثاً: السياسات المعتمدة

- سياسة تضارب المصالح
- سياسة الشكاوى والمقترحات
- سياسة الشفافية
- سياسة التوظيف العادل
- سياسة إدارة المخاطر

رابعاً: مستهدفات الحوكمة

- الحصول على تقييم "ممتاز" في حوكمة الجمعيات بحلول 2027م.
- التزام داخلي بنسبة 100% بالسياسات المعتمدة.
- إجراء مراجعة قانونية ومالية سنوية.
- نشر تقارير شفافية دورية للداعمين



جمعية سعة الخير بمكة المكرمة

نسعى لنفع الغير... في بلد الخير

ختامًا تمثل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق متكاملة لجمعية سعة الخيرية خلال الأعوام (2025 - 2029م)، وقد صيغت بناءً على تحليل شامل للواقع الداخلي والخارجي، واستجابة لتوجهات رؤية المملكة 2030، ووفق أعلى معايير العمل المؤسسي المستدام.

سعت الخطة إلى الجمع بين الطموح والواقعية، وركزت على الأثر، والكفاءة، والحوكمة، والتحول الرقمي، والاستدامة المالية، بما يعزز دور الجمعية في خدمة المجتمع المكي وقاصدي الحرمين الشريفين

بعطائكم - يستمر عطائنا SA1980000443608018885751

www.sooatk.org.sa +966 557 757 484 @sooatk2030 sooatk2030@gmail.com